Die eigene Webseite

Dein Tor zu Online-Business, Freiheit und Kreativität

Kompakt-Kompendium zu Wordpress, Plugins, Bildrecherche und Bildbearbeitung, Seitengestaltung, SEO&SEA, Google Analytics, Newsletter-Anbindung, erste Verkaufsseite und Amazon Affiliate Marketing. Von Anja Teuner

1 Inhalt

Die Basics 4

2 Zu diesem Buch – Einleitung & Übersicht 4

3 Web-Baukasten oder selber machen? 7

4 Webseiten-Hosting – das zu Hause deiner Seite 9

4.1 Zur Wahl deines Domain-Namens 9

4.2 Den richtigen Hoster finden 10

4.3 Beispiel: Wordpress All-inkl.com Installation mit Tool für Software-Installationen 11

4.4 Logge dich in deine neue Seite ein! 13

Wordpress-Grundlagen und Plugins vorgestellt 15

5 Wordpress – Das Dashboard und die Grundlagen 15
5.1 Beiträge für den Blog 16
5.2 Medien mit Wordpress verwalten 18
5.3 Seiten erstellen 19
5.4 Weitere Funktionen und wichtige Einstellungen 19
5.5 Themes 21
5.6 Das Basis-Design deiner Seite 23
6 Wordpress – tolle Tools und Plugins, die dir das (Online-)Leben leichter machen 29
6.1 Zugriff auf deine Wordpress-Installation via FTP 29
6.2 Plugins installieren – so geht's 31
7 Wordpress-Plugins vorgestellt: Seiten systematisch bauen und mit Widgets versehen 34
8 Wordpress-Plugin vorgestellt: SEO - Optimiere deine Seiten für Nutzer und Google 40
9 Wordpress-Plugins vorgestellt: Formulare 41
10 Wordpress-Plugin vorgestellt: Vermeide Spam automatisch und einfach 42
11 Wordpress-Plugin vorgestellt: Erstelle deine eigene Seitenvorlage und kopiere sie 43
12 Wordpress-Plugin vorgestellt: Sichere deinen Content für Backups oder Umzüge 44
13 Wordpress-Plugins vorgestellt: Optimierung der Geschwindigkeit 49
14 Wordpress-Plugins vorgestellt: Slider, Galerie, Icons, Buttons. Für Designer und Anspruchsvolle 51
Deine ersten Unterseiten 62
15 BLOG, Landing Page, Sales Page, One-Pager??? Welchen Seitentyp brauche ich denn jetzt? 62
16 Die erste Seite: Das „Home" deiner Website! 64
16.1 Spezial-Tipp: Seitenleiste ausblendbar machen 65
16.2 Jetzt aber: Gestalte deine Willkommens-Seite! 70
17 Ohne Impressum geht es nicht 76
18 Kontakte, Kontakte. Ein einfaches Formular dafür 78
19 Starte dein(en) BLOG 79
20 Eine erste Verkaufsseite strukturieren 80
Content is King! Und Keywords sind der Schlüssel 84
21 Los geht's mit Content – zu allererst die Keywords 84
22 Deine Texte und das SEO-Plugin dafür 90
Jetzt wird's bunt: Bilder Bilder Bilder! 93
23 Bilder für deine Seite: Wo du Tolles findest 93
24 Bilder bearbeiten mit GIMP 97
25 Bilder und Grafiken mit Canva. Jeder kann designen 103
26 Ein Logo für dein Business 105
SEO & SEA oder: Wie kommt Traffic auf deine Seite? 106

27 SEO Onpage und Offpage: Was es damit auf sich hat 106
28 SEO Onpage 108
29 SEO Offpage und Wettbewerber-Analyse 111
29.1 Den Wettbewerb analysieren – die Backlinks der Anderen 115
30 Werbung und SEA für den Anfang – oder auch länger 117
Tuning: Analyse, CTAs, Kundenbindung, optimierte Verkaufsseite & Design-Gimmicks 121
31 Google Analytics – es ist schließlich noch kein Meister vom Himmel gefallen 121
31.1 Bei der Analyse Datenschutz beachten 123
32 Die Google Search Console 124
33 CTA – Die direkte Handlungsaufforderung 125
34 Newsletter für deine Interessenten 127
35 Einen einfachen Mitgliederbereich schaffen & Datei zum Download anbieten 129
36 Elemente einer optimierten Verkaufs-/Anmeldeseite 130
37 Ein Bild/Hintergrund mit modernem Parallax-Effekt einrichten 134
Affiliate Marketing – Geld verdienen ohne eigene Produkte 136
38 Affiliate werden bei Amazon – wirklich easy 136
39 Eine Seite zur Produktberatung aufbauen 140
40 Ausblick 142
Lexikon: Das ganze Fach-Chinesisch nochmal im Überblick 143

BILDQUELLEN:

Sämtliche Screenshots: erstellt von Anja Teuner
Hintergrund- und Teaser-Bilder der Beispiel-Webseite:
https://www.flickr.com/photos/araswami/2886616414/
Swaminathan: Freedom

https://www.flickr.com/photos/gibffe/4396897937/
Łukasz Lech: freedom

https://www.flickr.com/photos/catsanchez/15684520897/
Catface27 : A row of rainbow

Nick Kenrick: At first, there was absolute silence.
https://www.flickr.com/photos/zedzap/16041756044/in/photostream/

https://www.flickr.com/photos/kaysse/2885291267/in/photostream/
Kaysse: Freedom

Ricardo Liberato: Maskavas Late Afternoon
https://www.flickr.com/photos/liberato/3147830208/in/photostream/

Lizenzen: https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/legalcode
Alle weiteren: freie Bilder von Pixabay, ohne Namensnennung.

Die Basics

2 Zu diesem Buch – Einleitung & Übersicht

Egal, was deine Ziele im Web sind: ein Online-Business führen, ein Offline-Business im Web präsentieren, etwas über dein Hobby in die Welt hinaus tragen oder einfach nur mal ausprobieren: deine eigene Webseite ist deine Visitenkarte, dein persönliches Tor zur Repräsentation im Internet. Sie kann aber auch dein Verkäufer sein, dein Showroom, deine Anlaufstelle für deine Kunden bieten und einiges andere mehr. Ich denke, kaum jemand kommt heute noch ohne einen Internetauftritt aus. Und da könntest du jetzt natürlich einen Webdesigner beauftragen, für viel Geld deine Seite zu entwerfen – und bei jeder kleinen Änderung bist du dann auf fremde Hilfe angewiesen und musst nochmals Geld ausgeben. Noch dazu haben Designer nicht immer und unbedingt Ahnung vom Online-Marketing. Ich habe auch schon schlecht designte Seiten gesehen, die dennoch wunderbare Vermarktungsdienste für ihre Besitzer geleistet haben. Kurzum: du selbst solltest die Zügel in die Hand nehmen, deine Seite nach deinen Vorstellungen aufbauen, und Änderungen selbst und schnell vornehmen können. Das ist mit modernen Web-Werkzeugen einfacher denn je und weder Programmierkenntnisse, noch nicht einmal HTML-Kenntnisse, sind dafür mehr erforderlich. Damit kannst du nebenbei auch noch eine Menge Geld sparen.

Ich will dir mit diesem Buch helfen, dieses Tor für dich zu erschaffen und dir den Einstieg leicht zu machen. Ich habe viele Monate verschiedene Bücher und Blogs gelesen, danach viel ausprobiert, und hätte mir eine übersichtliche Zusammenfassung zu den wichtigen Themen gewünscht, an denen man zwangsläufig vorbei kommt. Viele Bücher behandeln immer nur einen Aspekt, statt Hintergründe zu erklären und Überblick zu schaffen. Es ist mein Ziel für dich, dir erheblich Zeit zu sparen beim Aufbau deiner ersten Wordpress-Webseite, dir aber auch eine Menge Basiswissen zu den Themen drum herum kurz, verständlich und anschaulich zu geben. Und an den wichtigen Stellen liefere ich dir Definitionen und Schritt-für-Schritt Anleitungen. Versteh mich nicht falsch: ich bin kein Freund dieser „Business-Begriffe“ wie z.B. „Lead Magnet“ u.s.w., aber ich denke es macht Sinn, diese Worte zu kennen, einerseits um mitreden zu können, andererseits um Fachartikel dazu zu verstehen.

Inzwischen bietet Wordpress eine Vielzahl an Möglichkeiten – ich helfe dir durch den Dschungel an „Plugins“ (wie die Erweiterungen mit Zusatzfunktionen genannt werden) und zeige dir den einfachen und schnellen Einstieg in die Bildrecherche sowie die Bearbeitung von eigenem Bildmaterial. Denn: Bilder gehören heutzutage einfach dazu.
Wenn du dieses Buch durchgearbeitet hast, wird dir vieles klarer sein und du wirst stolzer Besitzer einer wunderbaren persönlichen Seite im Netz sein. Ja, mehr noch: du wirst auch wissen, wie du deine Seite für Google optimieren kannst und vielleicht schon dein erstes Geld mit Partner-Links zu Amazon verdienen.

Ich lege dabei Wert darauf, dass alles kostenlos umsetzbar ist (außer den zwangsläufigen Kosten für das Hosting) und keines der erwähnten Tools Zusatzkosten für dich verursacht. Dennoch gebe ich dir ein paar Ausblicke, was alles noch möglich wird, wenn du dafür ein wenig Geld in die Hand nimmst.

Am besten hältst du dieses Buch bereit, während du am Computer sitzt und machst alles gleich mit. Du kannst es von vorne nach hinten durcharbeiten, so ist es zumindest gedacht. Wenn du etwas schon kennst, kannst du natürlich auch springen. Spezielle Begriffe aus dem Online-Marketing-Jargon werde ich dir jeweils in einem kleinen Absatz erläutern.
Hier noch in Kürze die Info, wie das Buch aufgebaut ist und was du wo findest:

Die Basics. Kapitel 2 bis 4
Ganz Grundlegendes zum Thema Webbaukasten, Hosting und Domain erfährst du hier. Damit du einen ersten Überblick hast und starten kannst.

Wordpress-Plugins vorgestellt. Kapitel 5 bis 14
Wordpress-Basiswissen sowie eine Vorstellung der wichtigsten kostenlosen Erweiterungen („Plugins“), die du dir herunter laden und installieren solltest. Ich nutze diese bzw. beziehe mich auch im weiteren Verlauf dieses Buches darauf.

Deine ersten Unterseiten. Kapitel 15 bis 20
Weiter geht es mit möglichen Seitentypen und einigen wichtigen Basis-Seiten. An erster Stelle steht deine Startseite, dann solltest du (bzw. musst du) ein Impressum haben, und ein Kontaktformular macht Sinn. Wenn du willst, starten wir auch dein BLOG und eine Verkaufsseite.

Content is King! Und Keywords sind der Schlüssel. Kapitel 21 bis 22
Bevor du jetzt so richtig los legst mit Inhalten: lies zunächst diese Abschnitte, denn sie werden dir helfen, die richtigen Worte (= Keywords) einzusetzen und deinen Inhalt so zu entwickeln, dass Google – und damit letztendlich die Menschen – dich finden können.

Jetzt wird’s bunt: Bilder, Bilder, Bilder! Kapitel 23 bis 26
Bilder beleben deine Seite erst so richtig. Wo du sie kostenlos findest und wie du sie für deine Zwecke bearbeitest. Die wichtigsten Kniffe der Bildbearbeitung, knackig vorgestellt und schnell nachzumachen.

SEO & SEA oder: wie bekomme ich Traffic auf meine Seite? Kapitel 27 bis 30
Besucher sind natürlich das A und O jeder Webseite. In Ergänzung zu dem obigen Thema „Content is king“ hier weitere Vorgehensweisen und Ideen für dich.

Tuning: Analyse, CTAs nutzen, Newsletter einbinden, Verkaufsseite optimieren und Design verbessern. Kapitel 31 bis 37
Warum du Google Analytics nutzen solltest und wie du es rasch einbindest. Was du dabei beachten musst.

Auch das Thema Wettbewerbsanalyse ist sehr spannend – das Web hält wenig geheim, und du wirst dir deine Mitbewerber näher ansehen und damit deine Seite im Wettbewerb besser stellen können.
Dann gehen wir zusammen ans Feintuning und verbessern deine Anmelde- und Verkaufsseite. Außerdem stelle ich dir ein Newsletter-Tool für den Anfang vor – für die Bindung von Interessenten.

Affiliate Marketing. Geld verdienen ohne eigene Produkte. Kapitel 38 bis 39
Du hast nicht vor, ein eigenes Produkt zu entwickeln oder kennst dich einfach gut mit etwas aus? Du kannst Produktberatung anbieten? Dann verdiene mit Prozenten.

Ausblick: Dieses Buch ist erst der Anfang. Kapitel 40

Lexikon
Am Ende des Buches habe ich dir die wichtigsten Fachbegriffe aus dem Web- und Online-Marketig-Bereich alphabetisch zusammengestellt.